

東京で2年ぶりに期間限定出店

天空丸 衣料品、アクセサリーなど300種販売

「ティグルブロカント」などのブランドを展開するアパレルメーカー(株)天空丸(福岡市中央区警固2丁目、野崎正光社長)は5月19日から21日の3日間、東京都港区青山3丁目で期間限定店を出店する。

「ティグルブロカント ポップアップショップ@東京」の名称で、2年ぶりの東京出店。場所は東京メトロ表参道駅そば。店舗面積は36㎡。スタッフは福岡から2人を派遣する。オリジナルブランドの洋服やアクセサリーを約300種類取り扱う。客単価は1万円前後。30代から60代の男女をターゲットとし、3日間で1000人の来店を見込む。営業時間は午前10時から午後7時まで(21日は午後5時まで)。同社は東日本大震災を機に東京の直営店を閉店したが、根強いファンの要望があり定期的に期間限定で出店している。

同社は「実際に手に取って、良さを確認してもらえたい」と話した。同社は1997年設立。資本金500万円。従業員数は25人(アルバイト含む)。(小川)

「識学」に基づく経営手法セミナーを福岡初開催

東京の識学 年内に福岡拠点開設

「意識構造学(識学)」を使った経営組織コンサルティングの(株)識学(東京都渋谷区、安藤広大社長)は5月27日、TKPガーデンシティ博多アネックス(福岡市博多区博多駅前4丁目)で、経営者や経営幹部向けに組織運営手法に関するセミナーを福岡初開催する。

ヒトの意識構造における誤解や錯覚の発生要因とその解決策を解明した学問「意識構造学(識学)」に基づいた日々の言動や組織文化、制度を構築することで「正しい組織運営手法」を身に付けるノウハウを発信するもので、事例の紹介や理論の説明、実践などで構成。年内に計画している福岡への拠点開設に向けて認知度向上も図る。開催場所は東住吉通り沿い、ホテルサンライン福岡博多駅前2階の「TKPガーデンシティ博多アネックス」内。定員は80人。時間は、午前10時から午後1時まで。参加費は無料。同社は、「東京、大阪では、定員を大きく上回る申し込みをいただくセミナー。今回、福岡での初開催に期

待を持っている」と話している。

同社は2015年3月設立。資本金は2550万円。従業員は19人。2015年3月以降、約2年間で導入先企業数200社を突破。今年2月には、事業の市場浸透の拡大を加速させるため、第三者割当増資し、総額5000万円を調達。現在、東京本社のほか大阪支店を置く。計画する福岡拠点は3拠点目となる。

(森)

PWC中国と共同でビジネスセミナー

PWCあらた有限責任監査法人 中国ビジネスの最新動向を紹介

PWCあらた有限責任監査法人福岡事務所（福岡市博多区博多駅中央街、椎野泰輔所長）は5月30日、福岡市博多区博多駅前3丁目のTKPガーデンシティ博多5階のサットンホテル博多シティ内PWC中国と共同でビジネスセミナーを実施する。

テーマは「中国ビジネス最新動向中国事業再編、継続リスク管理事例」でPWC中国のスタッフが、中国ビジネスの最新動向を踏まえた日系企業が留意すべきトピックを事例とともに紹介する。中国での有効な経営管理体制を整えたいと考えている経営企画や財務、海外、内部監査などの担当者が対象。参加費は無料。時間は午後2時から午後4時40分まで。午後4時50分から午後6時までは懇親会。定員は約80人。

(河津)

災害時における特設公衆電話の設置協定

NTT西日本福岡支店と大川市 最大20カ所に設置

NTT西日本福岡支店（福岡市博多区博多駅東3丁目、上原一郎取締役支店長）と大川市（倉重良一市長）は4月27日、災害時における特設公衆電話（※）の事前設置と利用、管理などについて協定を結んだ。

大規模災害などによる避難所開設時に、避難者に対して速やかに通信手段の提供ができるよう、避難所に特設公衆電話回線の事前設置をするもので、準備が整い次第順次、設置を始める。設置場所は大川市指定の避難場所（最大20カ所）。開設に関しては被災状況等を考慮して両者が協議して決定し、開設後は避難者が無料で利用できる。NTT西日本福岡支店では「今後も県内の各市町村への特設公衆電話事前設置に向けた取り組みを進めていく」と話している。